

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Plano Promocional dos Vinhos da Madeira

Código do projeto | M1420-03-0752-FEDER-000018

Objetivo principal | Promover e divulgar os Vinhos de Qualidade produzidos na RAM, a nível regional, nacional e internacional, focando a importância destes produtos na economia regional e o seu contributo como importantes produtos turísticos do Destino Madeira.

Região de intervenção | Região Autónoma da Madeira

Entidade beneficiária | Instituto do Vinho, do Bordado e Artesanato da Madeira, I.P.
- RAM

Data de aprovação | 04-10-2016

Data de início | 12-10-2015

Data de conclusão | 31-03-2019

Custo total elegível | 1.109.849,70

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 943.372,25

Apoio financeiro público nacional/regional | 166.477,45

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

- divulgar as características dos Vinhos da Madeira e paulatinamente também das bebidas espirituosas produzidas na RAM;
- Aumentar o conhecimento destes produtos junto do público-alvo;
- Reforçar o posicionamento da imagem dos Vinhos Madeira nos mercados regional, nacional e internacional;
- Aumentar a notoriedade do Vinho Madeira;
- Angariar novos consumidores;
- aumentar as exportações de Vinho Madeira em volume e valor e aumentar a frequência de consumo (divulgando e fomentando novas oportunidades de consumo).

